

"Marketing zgodnie z prawem - problemy i rozwiązania"

Zapraszamy na kolejną edycję warsztatów:
"Marketing zgodnie z prawem - problemy i rozwiązania",
które odbędą się:
24 lutego 2016 r. w Warszawie
24 lutego 2016 r. w Bydgoszczy
08 marca 2016 r. w Warszawie
08 marca 2016 r. w Poznaniu

Proponujemy Państwu pomoc w prowadzeniu działań marketingowych zgodnego z prawem. Szczególnie uwzględniamy problematykę art. 172 Prawa Telekomunikacyjnego, który wszedł w życie w dniu 25 grudnia 2014r.

Prowadzący marketing, jeśli chcą uniknąć wysokich kar, jak najszybciej powinni spełnić dodatkowe wymogi, dotyczące kontaktu telefonicznego z klientami. Nasze szkolenie pomoże Państwu skutecznie zaimplementować procedury, które zapewnią Państwu bezpieczeństwo prawne podczas prowadzenia działań marketingowych, przy jednoczesnym uniknięciu nadmiaru działań formalnych.

Podczas warsztatów dowiedzą się Państwo:

- Jak prawidłowo zebrać zgody marketingowe od klientów
- Jak poruszać się pomiędzy różnymi przepisami regulującymi kwestie zgód (Prawo Telekomunikacyjne, Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną, Ustawa o ochronie danych osobowych)
- Które z kontaktów marketingowych możemy zachować po zmianie przepisów
- Jakich zgód potrzebujemy przy wykorzystywaniu poszczególnych kanałów komunikacji (np. telefon, poczta e-mail, voicemail)
- Jakich zgód potrzebujemy przy przekazywaniu poszczególnych rodzajów informacji (oferta, informacja o usługach lub produktach własnych i partnerów)
- Jak zebrać zgody od osób na potrzeby realizowanych celów marketingowych, aby nie ponieść nadmiernych kosztów
- Co oznacza „uprzednia zgoda”
- W jaki sposób zmienić skrypty w Call Center, aby być zgodnym z nowymi przepisami (do tej pory telefony do klienta nie wymagały jego zgody)
- Jak komunikować się z osobami, które sądzą, że złamaliśmy prawo, tak, aby nie doszło do skargi w GODO, UOKiK, UKE
- Co możemy zrobić jeśli do takiej skargi dojdzie
- Jakie są sankcje za wysyłanie marketingu bez zgody klienta

W trakcie warsztatów będziemy odpowiadać na Państwa pytania.

Na warsztaty zapraszamy szczególnie:

- Osoby odpowiedzialne za realizację kampanii marketingowej
- Osoby przygotowujące bazy danych klientów do kampanii
- Kierowników sprzedaży
- Pracowników działów prawnych wspierających działy marketingu
- Pracowników działu marketingu
- Administratorów Bezpieczeństwa Informacji

Prowadzący ma wieloletnią praktykę we wspieraniu działań marketingowych (konstruowanie zgód, dobór bazy, udzielanie odpowiedzi klientom w zakresie podstaw prawnych działań marketingowych – pytania typu „dlaczego dostałem SPAM”; „skąd mają Państwo moje dane”):

- Barbara Pióro, Ekspert ds. Przetwarzania danych osobowych,
- Luiza Działowska, trener, audytor

Zajęcia będą się odbywały w grupach nie przekraczających 20 osób.

INFORMACJE ORGANIZACYJNE

Termin	Miejsce	Koszt udziału 1 osoby wynosi	zgłoszenie uczestnictwa w szkoleniu
24 luty 2016r.	Warszawa	580 PLN 23 % WAT	do 10 lutego
		680 PLN 23 % WAT	po 10 lutym
24 luty 2016r.	Bydgoszcz	580 PLN 23 % WAT	do 10 lutego
		680 PLN 23 % WAT	po 10 lutym
08 marca 2016r	Warszawa	580 PLN 23 % WAT	do 23 lutego
		680 PLN 23 % WAT	po 23 lutym
08 marca 2016r	Poznań	580 PLN 23 % WAT	do 23 lutego
		680 PLN 23 % WAT	po 23 lutym

Czas: 7 godzin

Cena szkolenia obejmuje udział w zajęciach, serwis kawowy i materiały

Zgłoszenia grupowe – zapytanie prosimy kierować na adres email gis@globinfosec.pl

Agenda

Czas	Tematyka
9.30-10.00	Rejestracja uczestników szkolenia, kawa
10.00-12.00	1. Przepisy prawa regulujące prowadzenie działań marketingowych 2. Opinie grupy roboczej art. 29 3. Rodzaje zgód, w tym zgody na marketing podmiotów trzecich 4. Jak skonstruować prawidłowo treść zgody w świetle orzecznictwa
12.00-12.15	Przerwa
12.15-14.15	1. Kanały komunikacji marketingowej, a kształt potrzebnej zgody – grafy ułatwiające pracę 2. Przykładowe działania marketingowe, a kanały komunikacji i wymagane zgody – grafy ułatwiające pracę.

14.15-14.30	Przerwa
14.30-16.00	<ol style="list-style-type: none">1. Procedura odwołania zgody na marketing2. Konkursy i loterie – tworzenie zapisów dotyczących danych osobowych3. Sankcje i kary za kierowanie działań marketingowych bez zgody klienta\
16.00	Zakończenie warsztatów, rozdanie certyfikatów