

Kolejne warsztaty - zapraszamy ...

Zapraszamy na kolejną edycję warsztatów:

Zgody w marketingu po 25 grudnia 2014 r.,

które odbędą się:

07 grudnia 2015r. w Warszawie

07 grudnia 2015r. w Łodzi

18 stycznia 2016r. Warszawa

18 stycznia 2016r. w Poznaniu

Uprzejmie informujemy, iż w dniu 25 grudnia 2014 r. wszedł w życie nowy art. 172 Prawa Telekomunikacyjnego zmieniający przepisy w sprawie kontaktu telefonicznego z klientem (wykorzystywanie telekomunikacyjnych urządzeń końcowych dla celów marketingu bezpośredniego). W związku z tym proponujemy Państwu warsztaty, które pomogą Państwu zaimplementować nowe przepisy w Państwa firmie.

Podczas warsztatów dowiedzą się Państwo:

- Jak prawidłowo zebrać zgody marketingowe od klientów
- Jak poruszać się pomiędzy różnymi przepisami regulującymi kwestie zgód (Prawo Telekomunikacyjne, Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną, Ustawa o ochronie danych osobowych)
- Które z kontaktów marketingowych możemy zachować po zmianie przepisów
- Jakich zgód potrzebujemy przy wykorzystywaniu poszczególnych kanałów komunikacji (np. telefon, poczta e-mail, voicemail)
- Jakich zgód potrzebujemy przy przekazywaniu poszczególnych rodzajów informacji (oferta, informacja o usługach lub produktach własnych i partnerów)
- Jak zebrać zgody od osób na potrzeby realizowanych celów marketingowych, aby nie ponieść nadmiernych kosztów
- Co oznacza „uprzednia zgoda”
- W jaki sposób zmienić skrypty w Call Center, aby być zgodnym z nowymi przepisami (do tej pory telefony do klienta nie wymagały jego zgody)
- Jak komunikować się z osobami, które sądzą, że złamaliśmy prawo, tak, aby nie doszło do skargi w GIODO, UOKiK, UKE
- Co możemy zrobić jeśli do takiej skargi dojdzie
- Jakie są sankcje za wysyłanie marketingu bez zgody klienta

W trakcie warsztatów będziemy odpowiadać na Państwa pytania.

Na warsztaty zapraszamy szczególnie:

- Osoby odpowiedzialne za realizację kampanii marketingowej
- Osoby przygotowujące bazy danych klientów do kampanii
- Kierowników sprzedaży
- Pracowników działów prawnych wspierających działy marketingu
- Pracowników działu marketingu
- Administratorów Bezpieczeństwa Informacji

Prowadzący ma wieloletnią praktykę we wspieraniu działań marketingowych (konstruowanie zgód, dobór bazy, udzielanie odpowiedzi klientom w zakresie podstaw prawnych działań marketingowych – pytania typu „dlaczego dostałem SPAM”; „skąd mają Państwo moje dane”):

- Barbara Pióro, Ekspert ds. Przetwarzania danych osobowych,
- Luiza Działowska, trener, audytor

Zajęcia będą się odbywały w grupach nie przekraczających **20 osób**.

INFORMACJE ORGANIZACYJNE

Termin	Miejsce	Koszt udziału 1 osoby wynosi	zgłoszenie uczestnictwa w szkoleniu
07 grudnia 2015 r.	Warszawa	680 PLN 23 % VAT	po 24 listopada
	Łódź	580 PLN 23 % VAT	do 24 listopada
18 stycznia 2016 r.	Warszawa	680 PLN 23 % VAT	po 04 stycznia
	Poznań	580 PLN 23 % VAT	do 04 stycznia

Czas: 7 godzin

Cena szkolenia obejmuje udział w zajęciach, serwis kawowy i materiały

Zgłoszenia grupowe – zapytanie prosimy kierować na adres email gis@globinfosec.pl

Agenda

Czas	Tematyka
9.30-10.00	Rejestracja uczestników szkolenia, kawa
10.00-12.00	1. Przepisy prawa regulujące prowadzenie działań marketingowych 2. Opinie grupy roboczej art. 29 3. Rodzaje zgód, w tym zgody na marketing podmiotów trzecich 4. Jak skonstruować prawidłowo treść zgody w świetle orzecznictwa
12.00-12.15	Przerwa
12.15-14.15	1. Kanały komunikacji marketingowej, a kształt potrzebnej zgody – grafy ułatwiające pracę 2. Przykładowe działania marketingowe, a kanały komunikacji i wymagane zgody – grafy ułatwiające pracę.
14.15-14.30	Przerwa
14.30-16.00	1. Procedura odwołania zgody na marketing 2. Konkursy i loterie – tworzenie zapisów dotyczących danych osobowych 3. Sankcje i kary za kierowanie działań marketingowych bez zgody klienta
16.00	Zakończenie warsztatów, rozdanie certyfikatów

Niniejsze zaproszenie na warsztaty zostało wysłane na adresy e-mail udostępnione w ramach bieżącej korespondencji lub dotychczasowej współpracy, jak również za zgodą na przesyłanie informacji handlowej środkami komunikacji elektronicznej. Ponadto adresy mogły być pozyskane z Internetu lub z zakupionej bazy z firmy HBI Polska Sp. z o.o. z bazy Polskich Firm "BUSINESS Contact 2010".

Jeśli nie życzą sobie Państwo takich informacji bardzo przepraszamy. Prosimy o odesłanie e-maila z tematem wiadomości "NIE rigraciborz@neostrada.pl " na nasz adres szkolenia@globinfosec.pl .
Wówczas nie będziemy w przyszłości wysyłać do Państwa informacji o szkoleniach.