

Kolejna edycja EastBiz

Podczas drugiej edycji EastBiz, trwającej w dn. 16-17 października br. na Wydziale Zarządzania Politechniki Białostockiej i w Białostockim Parku Naukowo-Technologicznym, około 500 uczestników wzięło udział w warsztatach nt. e-biznesu, technologii oraz rozwiązań prawnych w e-commerce.

Adresatami konferencji EastBiz byli zainteresowani założeniem oraz prowadzeniem startupów, właściciele sklepów internetowych, osób planujących założenie swojej działalności. Dodatkowym atutem spotkania była motywacja ze strony gości, m.in. Michała Sadowskiego z Brand24 i Cypriana Iwucia z Jemsushi.pl.

Tematyka spotkań miała aspekt praktyczny. Uczestnicy uzyskali wiele cennych informacji, dotyczących odnoszenia sukcesu w e – biznesie oraz podczas imprezy mieli możliwość nawiązania bezpośrednich kontaktów biznesowych.

Źródło: <http://www.web.gov.pl>