

Propozycja współpracy między Zespołem Szkół Mechanicznych a pracodawcami

A. Przepisy regulujące współpracę szkół zawodowych i pracodawców:

- 1) Rozporządzenie Ministra Pracy i Polityki Społecznej z dnia 26 kwietnia 2007r. w sprawie refundowania ze środków Funduszu Pracy wynagrodzeń wypłacanych młodocianym pracownikom (Dz. U. Nr 77, poz. 518 z późn. zm.)
 - młodociani pracownicy (uczniowie zasadniczych szkół zawodowych mających praktyki u pracodawcy) otrzymują wynagrodzenie miesięczne w wysokości:
 - kl. I – 4% (w kwietniu 2014r. było to: 152,93zł.)
 - kl. II – 5% (w kwietniu 2014r.: 191,14zł.)
 - kl. III – 6% (w kwietniu 2014r.: 229,40zł.)w stosunku do przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia w gospodarce narodowej w poprzednim kwartale
- 2) Refundacja kosztów szkolenia pracowników młodocianych otrzymywana przez pracodawcę po zakończeniu cyklu kształcenia i zdaniu egzaminu zawodowego określona jest w Ustawie o zmianie ustawy o systemie oświaty z dnia 20 kwietnia 2004r. (Dz. U. Nr 145, poz. 1532) i wynosi na jednego pracownika młodocianego 7 645zł.

B. Inne aspekty współpracy szkoły z pracodawcami:

1) Korzyści dla pracodawcy:

- a) - wychowanie własnych kadr w oparciu o programy praktycznej nauki zawodu dostosowanych do potrzeb firmy;
- b) wczesne „wyławianie talentów”, odkrywanie uzdolnień i predyspozycji zawodowych przyszłych pracowników;
- c) stały dopływ młodych i dobrze wykwalifikowanych pracowników (zapewnienie ciągłości pokoleniowej kadr);
- d) tworzenie wizerunku firmy dbającej o rozwój edukacji i zdobywanie kompetencji zawodowych;

2) Korzyści dla ZSM:

- a) - zwiększenie zainteresowania nauką w ZSM, a w szczególności w szkole zawodowej (promocja szkoły);
- b) prowadzenie kształcenia zawodowego zgodnie z oczekiwaniami rynku pracy;
- c) wzrost liczby absolwentów znajdujących pracę po ukończeniu szkoły;
- d) „bycie na bieżąco” w aktualnie obowiązujących trendach na rynku pracy;
- e) doposażenie szkoły w nowoczesny sprzęt dydaktyczny

3) Formy współpracy:

- a) przyjmowanie na zajęcia praktyczne pracowników młodocianych w zawodzie prowadzonych przez pracodawców;
- b) praktyki zawodowe uczniów klas technikum (różnych specjalności);
- c) tzw. wizyty studyjne, których celem jest zapoznanie uczniów i nauczycieli z nowoczesnym sprzętem, nowymi technologiami, itp.;
- d) wizyty pracowników firmy w szkole i spotkania z uczniami, których celem jest prezentacja dorobku poszczególnych firm, przeprowadzenie wykładu poświęconego np. nowoczesnym technologiom, itp.;
- e) przekazywanie pomocy dydaktycznych w postaci planszy poglądowych lub sprzętu wycofywanego z firmy, który może jednak służyć jeszcze jako pomoc dydaktyczna w szkole;

- f) wizyty w firmach nauczycieli przedmiotów zawodowych w celu podwyższenia kompetencji;
 - g) sponsoring, np. poprzez ufundowanie nagród w konkursach realizowanych w szkole itp.
 - h) udział w programie stypendialnym dla najlepszych uczniów;
- 4) Oferujemy m.in.:
- a) umieszczenie logo firmy na stronie internetowej szkoły w dziale poświęconym sponsorom;
 - b) promowanie firmy jako przyjaznej szkole i edukacji zawodowej;